

A silhouette of a person with a camera on a tripod, looking at the aurora borealis in a night sky over a sunset horizon. The aurora is a vibrant green and blue light display in the dark sky, with a bright orange and yellow sunset or sunrise glow on the horizon. The person is in the foreground, looking towards the right. The sky is dark with some stars visible.

Duurzaamheidsstrategie

Agenda

- 01 Statement CEO
- 02 Over Cameranu
- 03 Duurzaamheid bij Cameranu
- 04 Sociale duurzaamheid
- 05 Supply chain
- 06 Stakeholders
- 07 Compliance
- 08 Afsluiting

1. Statement CEO

camerandi



"As we present our first Sustainability Strategy, I am proud to share the progress we are making in addressing the topics that matter most to our stakeholders and our future. At the heart of our sustainability strategy are our commitments to Climate Action and a Circular Economy. We are actively working to reduce our carbon footprint and optimize resource use across our operations to contribute to a more sustainable planet.

Equally important is our focus on Employer Attractiveness and Supply Chain Accountability. We aim to be an employer of choice by fostering an inclusive, motivating work environment. Our commitment to transparency and responsibility extends across our entire supply chain, ensuring that we work only with partners who uphold high ethical and environmental standards.

We are also strengthening Stakeholder Dialog and Compliance efforts to build trust and alignment with the values of our communities, customers, and regulators. By engaging in open communication and adhering to strict compliance protocols, we reinforce our dedication to ethical and sustainable business practices.

This report marks the beginning of an ongoing journey. We are committed to continuous improvement, adapting to the evolving demands of sustainability, and making a positive impact for generations to come."

Sam Nicols
CEO European Imaging Group





2. Over Cameranu

Onze geschiedenis



Over Cameranu

Why?

Wat ons beweegt

Cameranu helpt iedereen bij **het maken van beelden** om momenten opnieuw te beleven en te delen

How?

Hoe we dat doen

Dit doen we door onze kennis van de apparatuur en techniek op een **persoonlijke en toegankelijke manier te delen** en te helpen bij het maken van de juiste keuzes

What?

Wat we doen

Wij **verkopen** alles wat je nodig hebt voor het maken van beelden.

We **helpen** je om betere foto's en video's te maken. Dit doen we met o.a. blogs, workshops en lezingen.

Dit alles doen we met een **uitmuntende service**

Cameranu is dé community voor beeldmakers van de Benelux

'Bij Cameranu geloven we dat beeld, foto en video, een krachtig middel is om bewustwording te creëren en positieve verandering in gang te zetten. Daarom is het onze missie om samen met onze klanten te bouwen aan een duurzame toekomst.'



A wide-angle, high-angle photograph of a savanna landscape at sunset. The sun is low on the horizon, casting long, dark shadows across the golden-brown grass. A large herd of wildebeest is scattered across the rolling hills, grazing. The sky is a mix of orange and blue, with a lens flare visible near the sun.

Kijk eens écht

 cameranu



3. Duurzaamheid

Binnen Cameranu

Bij Cameranu geloven we dat duurzaamheid geen taak is van één afdeling, maar een gedeeld project waarvoor we allemaal verantwoordelijk zijn. Elke afdeling draagt op haar eigen manier bij aan onze duurzame koers. Om dit gestructureerd aan te pakken, heeft elke discipline binnen dit thema een aangewezen vertegenwoordiger. Alle vertegenwoordigers vormen samen de projectgroep rondom duurzaamheid. Deze groep komt minimaal 1x per kwartaal samen om de vastgestelde doelen te waarborgen inclusief rapportage aan het directie team.

Onze verdeling van verantwoordelijkheden:

- **Circulaire economie**
Verantwoordelijk: Team Second Hand
Dit team zorgt ervoor dat producten een tweede leven krijgen, onder andere via ons Tweedehands assortiment.
- **Productaanbod**
Verantwoordelijk: Winkels, Team Platform, Inkoop
Zij maken keuzes in het assortiment met oog voor duurzame alternatieven en langdurige kwaliteit.
- **Verpakkingen**
Verantwoordelijk: Magazijn
Het magazijnteam kijkt kritisch naar materiaalgebruik, verpakkingsgrootte en hergebruik, met als doel verspilling te minimaliseren.
- **Bezorging**
Verantwoordelijk: Team Platform
Dit team onderzoekt en implementeert duurzamere verzendopties, van bezorgdiensten tot bundeling van zendingen.
- **Retouren**
Verantwoordelijk: Klantenservice
De klantenservice stimuleert bewuste keuzes bij klanten en zorgt dat retouren zorgvuldig worden verwerkt en waar mogelijk hergebruikt.

Samen werken aan vooruitgang

Om de gestelde doelen te behalen, zijn er duidelijke afspraken gemaakt. Elk kwartaal komen de betrokken vertegenwoordigers samen om de voortgang te bespreken. Tijdens deze bijeenkomsten wordt niet alleen gekeken naar wat er al is bereikt, maar ook naar waar bijgestuurd kan worden. De uitkomsten worden vervolgens gedeeld met de directie, zodat iedereen op de hoogte is en er doelgericht verder gewerkt kan worden. Zo zorgen we samen voor continuïteit, helderheid en resultaat.

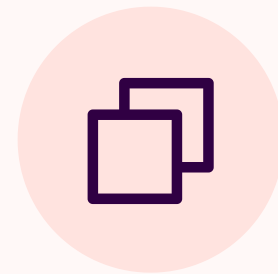


Concrete acties

Concrete acties



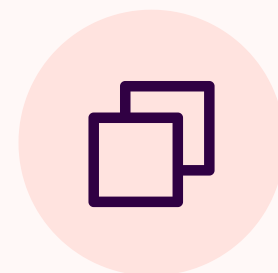
CO2 reductie



Elektrisch wagenpark



Zonne energie



Groene energie in winkels



LED verlichting in winkels



A landscape photograph featuring a sunset over a body of water. The sky is filled with large, dark clouds, and the sun is a bright yellow circle on the horizon. In the foreground, a grassy field contains several large, blue, spherical objects. The overall scene is serene and atmospheric.

Circulaire economie

Circulaire economie

Duurzaam ondernemen is geen trend meer, het is noodzaak. Klanten, medewerkers en overheden verwachten dat bedrijven bewust omgaan met de wereld om ons heen. Circulariteit speelt daarin een sleutelrol: producten slimmer ontwerpen, langer gebruiken en materialen hergebruiken in plaats van weggooien.

Zo maken we de stap van een wegwerpmaatschappij naar een circulaire economie, waarin grondstoffen behouden blijven en afval verleden tijd wordt.



Specifieke doelen



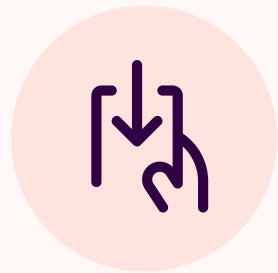
"Cameranu wilt voor **31-12-2026** minimaal **27.000** producten een tweede leven via onze inruilservice."

"Cameranu heeft in **2024**
5697 producten
een tweede leven gegeven via
onze inruilservice."

"Cameranu heeft in **2025** tm 1 aug
5188 producten
een tweede leven gegeven via
onze inruilservice."



Onze services



Inruilen & verkopen

Geef oude apparatuur een nieuw leven en draag bij aan duurzaamheid. Maak anderen blij met jouw apparatuur voor hun fotografiehobby of carrière.

[Alles over inruilen >](#)



Verhuur

Je kan bij Cameranu video- of fotocamera's huren, maar ook de objectieven en een ruim aanbod aan accessoires.

[Alles over verhuur >](#)



Reparatie

We bieden op vrijwel alle nieuwe artikelen uit ons assortiment minimaal 2 jaar garantie. Op geselecteerde producten krijg je zelfs 5 jaar garantie, zonder dat je er iets voor hoeft te doen.

[Alles over reparaties >](#)

Productaanbod



Productaanbod

Bij Cameranu geloven we dat duurzaam ondernemen begint bij bewuste keuzes in ons aanbod. Daarom zetten we vol in op tweedehands producten, verhuur en reparatie. Met een groeiend assortiment aan zorgvuldig gecontroleerde occasions geven we camera's en accessoires een tweede leven, betrouwbaar én aantrekkelijk geprijsd. Zo maken we hoogwaardige apparatuur toegankelijk voor iedereen, zonder onnodige productie of verspilling.

Ook wie slechts tijdelijk apparatuur nodig heeft, kan bij ons terecht. Via onze verhuurservice kies je precies wat je nodig hebt, voor precies zolang je het nodig hebt. En is je eigen gear toe aan onderhoud of een reparatie? Dan zorgen onze experts dat het weer in topconditie komt, zodat je langer blijft fotograferen of filmen met wat je al hebt.

Op die manier verlengen we samen de levensduur van apparatuur en verkleinen we de impact op het milieu zonder in te leveren op kwaliteit of keuzevrijheid.



Specifieke doelen



" Cameranu wilt minimaal **20% van de omzet** uit tweedehands (duurzamere) producten halen voor **31-12-2026.**"

Tussenstand 1 aug 2025

11,2% van de omzet bestaat uit tweedehands producten

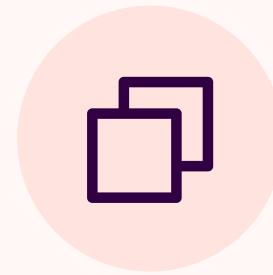


Productaanbod



Tweedehands

We stimuleren de klant te kiezen voor een tweedehands product. Niet alleen beter voor de portemonnee, maar ook voor het milieu



Verhuur

Waarom een nieuw product kopen als je er ook 1 kan huren? Bij Cameranu hebben een ruim huurassortiment waar de klant uit kan kiezen



Reparatie

Geef je product een tweede leven bij Cameranu door je product in te ruilen of door ons te laten repareren



"In alignment with our commitment to responsible business practices, we uphold stringent environmental, social, and governance standards throughout our supply chain. Our approach to supply chain accountability is structured around key focus areas, including environmental standards, human rights, and corporate integrity. All relevant points are written down in our Code of Conduct, which needs to be accepted and signed from all our suppliers. Furthermore, our 95 main suppliers are rated by EcoVadis, which will be described on the following page."





Verpakken

Verpakken

Elke bestelling die ons magazijn verlaat, is een kans om het verschil te maken. Voor de klant én voor het milieu. Daarom kijken we bij Cameranu verder dan alleen snelheid en nauwkeurigheid.

We kiezen bewust voor verpakkingen die niet groter zijn dan nodig, gebruiken omdozen om producten onbeschadigd en onherkenbaar te versturen, en vullen loze ruimte op met herbruikbaar opvulmateriaal zoals luchtkussentjes., van gerecyceld materiaal.

Alles is gericht op een soepel verzendproces met zo min mogelijk verspilling. Want een goede verpakking is meer dan bescherming, het is een essentieel onderdeel van onze duurzame belofte.



Specifieke doelen



"Cameranu wilt voor **31-12-2026** streven naar **100% recyclebare** verpakking."

Tussenstand 1 aug 2025

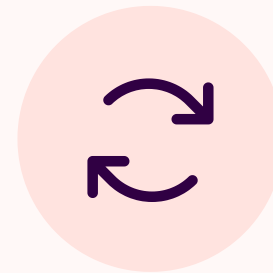
85% van de verpakkingen is op dit moment recyclebaar



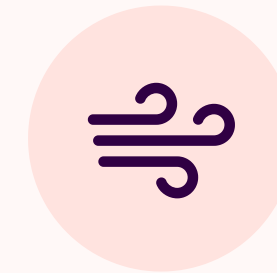
Verpakken



FSC keurmerk



Volledig recyclebaar



100% gerecyclede luchtkussens



Biologisch afbreekbare verpakking



Papieren tassen, geen plastics



CO2 neutraal geproduceerd drukwerk

Verpakken



Online shop Cameranu, een van de leidende online camerashops in Nederland en actief in de Benelux, heeft een rebranding ondergaan. Onderdeel daarvan was een compleet nieuwe lijn verzendverpakkingen, die in samenwerking met **Bangma Verpakking** tot stand is gekomen. 'Bangma Verpakking was heel proactief. We verpakken nu efficiënter en duurzamer.'

www.verpakkingsmanagement.nl/duurzame-verpakkingen/camera.nu-en-bangma-verpakking-bundelen-krachten

Bezorgen



Bezorgen

Bij Cameranu staat duurzaamheid hoog op de agenda. Daarom bieden én stimuleren we bewuste bezorgkeuzes. Snelle bezorgopties zoals Same Day Delivery zijn soms handig, maar zorgen voor extra ritten en meer CO₂-uitstoot. We vragen de klant daarom om deze alleen te gebruiken als het écht nodig is.

De meest duurzame keuze? Laat je bestelling bezorgen via bestaande routes of kies voor een PostNL-afhaalpunt. Zo voorkom je extra kilometers en onnodige uitstoot. Ook een pakketautomaat is een goed alternatief als je niet thuis bent. Levering bij bureaus leidt vaak tot extra bezorgpogingen. Laat je thuisbezorgen? Plan slim met track & trace en zorg dat je aanwezig bent. Zo voorkom je dat de bezorger moet omrijden.

Met deze kleine aanpassingen zorgen we er samen voor dat jouw aankoop niet alleen goed is voor jou, maar ook beter voor de planeet.

Specifieke doelen



"Cameranu wilt voor **31-12-2028** de eigen bezorgwagens volledig **CO2-neutraal** hebben."

Tussenstand 1 aug 2025

40% van de eigen bezorgwagens is op dit moment CO2 - neutraal



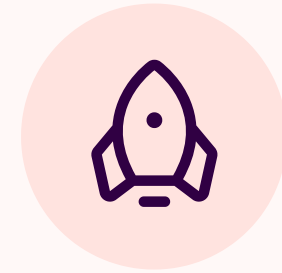
Bezorgen



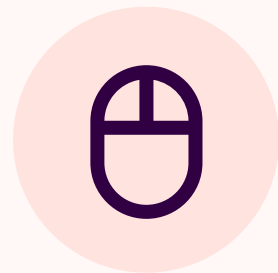
CO2 neutraal tanken



CO2 neutrale bezorging
met partners zoals Trunkrs en PostNL



Meerdere leveropties



Click & Collect



In-store aankopen

Retouren



Retouren

Bij Cameranu geloven we in slimme keuzes, óók na je aankoop. Retouren zorgen voor extra vervoer, verpakkingsmateriaal en CO₂-uitstoot. Daarom moedigen we je aan om bewust te kopen. Twijfel je? Onze specialisten staan klaar om je te helpen.

Moet je toch iets terugsturen? Denk duurzaam: gebruik de originele verpakking, bundel retouren en breng het pakket lopend of op de fiets weg. Geretourneerde producten krijgen bij ons zo vaak mogelijk een tweede leven via ons Tweedehands aanbod. Minder verspilling, meer tevreden klanten.



Specifieke doelen



"Cameranu wilt voor **31-12-2026** het retourpercentage van **4.1%** verlagen naar **3.9%**"

Tussenstand 1 aug 2025

Het retourpercentage bedraagt
4,05%



Retouren

Bij Cameranu geloven we in slimme keuzes. Niet alleen als het gaat om het vinden van de juiste camera of lens, maar ook in hoe we omgaan met producten die retour komen. Want elke retour betekent een extra rit, extra verpakking en dus extra belasting voor het milieu.

Daarom moedigen we je aan om bewust te kopen. Twijfel je over een product? Neem gerust contact op met onze specialisten voor advies, we helpen je graag bij het maken van de juiste keuze, zodat retouren zoveel mogelijk voorkomen worden.

Toch retourneren? Doe het duurzaam:

- Verpak het product stevig en zoveel mogelijk in de originele verpakking.
- Stop meerdere retouren in één doos als dat mogelijk is.
- Gebruik geen overbodige tape of materialen.
- Breng het pakket bij voorkeur lopend of op de fiets naar het retourpunt.





4. Sociale duurzaamheid

Sociale duurzaamheid



Base compensation



Additionele voordelen



Verjaardag traktatie



Aanbevelingsbonus



Verzekeringen



Speciale aanbiedingen



Pensioen



Vergoeding openbaar vervoer



Bedrijfs feesten en uitjes



5. Supply Chain





"In alignment with our commitment to responsible business practices, we uphold stringent environmental, social, and governance standards throughout our supply chain. Our approach to supply chain accountability is structured around key focus areas, including environmental standards, human rights, and corporate integrity. All relevant points are written down in our Code of Conduct, which needs to be accepted and signed from all our suppliers. Furthermore, our 95 main suppliers are rated by EcoVadis, which will be described on the following page."



Supply Chain



Base compensation



Additionele voordelen



Verjaardag traktatie



Aanbevelingsbonus



Verzekeringen



Speciale aanbiedingen



Pensioen



Vergoeding openbaar vervoer



Bedrijfs feesten en uitjes

Supply Chain

Gedragcode

Beleid voor leveranciersselectie

Er is een duidelijk beleid opgesteld voor het selecteren van leveranciers die voldoen aan onze ethische en duurzaamheidsnormen. Dit zorgt ervoor dat onze toeleveringsketen in lijn is met onze waarden en inzet voor verantwoord inkopen.

Acties bij schendingen van de code

Er zijn specifieke maatregelen om schendingen van de Gedragcode aan te pakken. Deze maatregelen kunnen bestaan uit herstelprocessen, herevaluatie van leveranciers of beëindiging van de relatie als schendingen niet worden opgelost.

Inkoopstrategieën en -praktijken

De ontwikkeling en implementatie van inkoopstrategieën staan centraal in onze aanpak. Dit omvat het definiëren van leveringsschema's, het onderhandelen over inkooprijzen en het vaststellen van de voorwaarden voor de duur van contractuele relaties. Deze praktijken zorgen ervoor dat leveranciers eerlijk worden behandeld en dat onze verwachtingen voor verantwoordelijk en ethisch gedrag duidelijk zijn.

90% van de omzet uit producten van leveranciers die er actief duurzaamheid initiatieven op nahouden

Initiatieven op het gebied van training

Er worden trainingsprogramma's geïmplementeerd in relevante bedrijfsonderdelen om bewustzijn op te bouwen en ervoor te zorgen dat gedragcode te waarborgen. Deze trainingen geven werknemers en leveranciers inzicht in hun rol bij het naleven van de mensenrechten en duurzaamheidsnormen binnen de toeleveringsketen.

Op risico gebaseerde controle op naleving

Om onze toewijding aan de mensenrechten hoog te houden, implementeren we op risico gebaseerde controlemaatregelen die toezicht houden op de naleving van onze mensenrechtenstrategie zoals beschreven in de beleidsverklaring. Met deze controlemaatregelen kunnen we potentiële problemen proactief identificeren en aanpakken, zodat onze toeleveringsketen in lijn blijft met onze waarden en wettelijke verplichtingen.



Stakeholder dialog

"Effective communication is central to fostering engagement and building strong connections with our customers, partners, and employees. We prioritize intensive, multi-channel communication to ensure that all stakeholders stay informed, engaged, and connected to our mission and values."

Stakeholder dialog



Online communicatie



Events



In-store engagement



Klantenservice



Samenwerking leveranciers



Interne communicatie



Diverse communicatie mogelijkheden

Compliance



"Compliance is a key component in implementing and safeguarding sustainability strategies. For EIG and Cameranu, compliance means not only adhering to legal requirements but also committing to ethical standards and internal guidelines. Especially in the context of sustainability, compliance is increasingly important as organizations are expected to promote environmentally and socially responsible practices while ensuring transparency and integrity.

For us the following topics for compliance reporting are an further point of interest:"



Stakeholder dialog



Annual accounts



Events



In-store engagement



Klantenservice



Samenwerking leveranciers



Interne communicatie



Diverse communicatie mogelijkheden



Samenwerkingen



De samenwerking tussen Cameranu en Stichting Oog op de Natuur legt een sterke nadruk op de natuur en de wijze waarop wij daar als mens mee omgaan. Cameranu zet zich in voor milieubewuste keuzes en stimuleert duurzame projecten. Met het steunen van (natuur)fotografen willen beide partijen niet alleen bijzondere projecten mogelijk maken, maar ook het belang van duurzame keuzes in fotografie en de bescherming van de natuur onderstrepen.

www.cameranu.nl/samenwerking-stichting-oog-op-de-natuur



Samenwerkingen



Jongeren vanuit de hele wereld die naar Nederland zijn gekomen worden door Common Frames geholpen te integreren middels het maken van beelden. Centraal staan de vaak indrukwekkende verhalen achter de beeldmakers. Cameranu ondersteunt Common Frames door prijzen beschikbaar te stellen voor het Nederlands Film Festival, korting te geven voor de jongeren die aangesloten zijn bij Common Frames en organiseert events in samenwerking met de jongeren.

Samenvatting

EIG Outlook

Sustainability is non-negotiable for us! It's a core part of our corporate identity. This commitment drives us to continuously expand our range of sustainable products and services within the circular economy.

We strive to guide our customers toward more responsible consumption while intensifying our own measures for emissions reduction and resource conservation. We are increasing the availability of sustainable products and emphasizing energy-efficient devices. Additionally, we are advancing the circular economy by expanding our selection of secondhand products and broadening our trade-in service to include more product categories.

Our customers also benefit from comprehensive repair services helping them extend the life of their devices.

We are committed to sustainability across all business processes. **Our immediate goal is to achieve net-zero emissions in energy procurement for our stores, administrative offices, and fleet by the end of the next 2028.**

We are also enhancing our sustainability approach within our supply chain by continuously minimizing risks and embedding sustainability principles more deeply into our purchasing processes. This includes defining and implementing appropriate sustainability measures and encouraging our suppliers to do the same.

We are working on reducing the carbon footprint generated during logistic processes, while continuously optimizing packaging materials to cut down on resource consumption. Furthermore, we are increasing our focus on e-mobility in our fleet and we are optimizing our delivery services, aiming to offer carbon-neutral delivery options with our delivery partner DHL.

As Europe's leading omni-channel vendor of photographic and video equipment, we believe we have the power to make a significant impact.



Want to make a presentation like this one?

Start with a fully customizable template, create a beautiful deck in minutes, then easily share it with anyone.

[Create a presentation \(It's free\)](#)